



## INDICAZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI NELL'ANNO 2025

### UFFICIO POLITICHE SPAZIALI E AEROSPAZIALI

#### OBIETTIVO: 1

##### Responsabile dell'obiettivo strategico

Il Capo dell'Ufficio

##### Area strategica - Azioni per le politiche di settore

– Politiche per la crescita della Nazione e lo sviluppo sostenibile, l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), il rafforzamento delle istituzioni e il miglioramento delle condizioni di contesto nazionale e internazionale

##### Obiettivo strategico

L'azione dell'Ufficio per le politiche spaziali ed aerospaziali sarà rivolta all'elaborazione di uno studio finalizzato a definire proposte per il riordino delle fonti di finanziamento dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI).

##### Risultati attesi

Elaborazione di un documento recante la mappatura delle attuali fonti di finanziamento dell'ASI, l'analisi delle criticità riscontrate e proposte di revisione normativa.

##### Indicatori

Rispetto delle scadenze indicate nell'output

##### Target

100%

##### Conseguimento Target

Il target risulta pienamente raggiunto nei tempi e nei modi indicati nell'obiettivo programmato. In particolare, è stato realizzato uno Studio recante proposte per il riordino delle fonti di finanziamento dell'Agenzia Spaziale Italiana (ASI). Lo studio è stato trasmesso all'Autorità politica delegata per la relativa valutazione e il conseguente utilizzo.

#### Eventuali note

-

## OBIETTIVO: 2

### Responsabile dell'obiettivo strategico

Il capo dell'Ufficio

### Area strategica - Azioni per le politiche di settore

- Politiche per la crescita della Nazione e lo sviluppo sostenibile, l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), il rafforzamento delle istituzioni e il miglioramento delle condizioni di contesto nazionale e internazionale

### Obiettivo strategico

L'azione dell'Ufficio per le politiche spaziali ed aerospaziali sarà rivolta alla predisposizione di studio finalizzato alla definizione di un possibile posizionamento nazionale rispetto al tema del futuro dei rapporti fra le Istituzioni del settore dello spazio (come, ad esempio, l'Unione Europea, l'Agenzia Spaziale Europea e le Agenzie nazionali), anche alla luce dei report prodotti sul futuro dell'UE (Draghi, Letta, Niinistö ed Heitor)

### Risultati attesi

Elaborazione di un documento di analisi dello status quo e conseguente elaborazione di un possibile posizionamento nazionale sull'argomento

### Indicatori

Rispetto delle scadenze indicate nell'output

### Target

100%

### Conseguimento Target

Il target risulta pienamente raggiunto nei tempi e nei modi indicati nell'obiettivo programmato. In particolare, è stato realizzato Studio finalizzato alla definizione di un possibile posizionamento nazionale rispetto al tema del futuro dei rapporti fra le

Istituzioni del settore dello spazio. Lo studio è stato trasmesso all'Autorità politica delegata per la relativa valutazione e il conseguente utilizzo.

#### Eventuali note

-

## OBIETTIVO: B

### Responsabile dell'obiettivo strategico

Tutti i Responsabili delle Strutture coinvolte

### Area strategica - Azioni per le politiche di settore

- Miglioramento dell'efficienza dell'azione dell'amministrazione, rafforzamento delle strategie per la gestione e la valorizzazione del capitale umano, digitalizzazione e innovazione dei processi
- Promozione di iniziative finalizzate all'incremento della trasparenza dell'azione amministrativa e al contrasto della corruzione

### Obiettivo strategico

In linea di continuità con le azioni avviate nel corso dell'anno 2024, realizzazione di iniziative dirette all'aggiornamento e all'integrazione della mappatura dei processi delle strutture della PCM.

### Risultati attesi

Implementazione degli strumenti per la gestione, l'ottimizzazione e la semplificazione dei processi, in una prospettiva orientata a favorire l'integrazione delle banche dati in uso presso la PCM, l'adeguamento delle misure di prevenzione della corruzione e la trasparenza e la creazione di valore pubblico.

### Indicatori

Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output (unità di misura: %)

### Target

100%

### Conseguimento Target

Il target risulta pienamente raggiunto nei tempi e nei modi indicati nell'obiettivo

programmato. In particolare, è stata utilmente implementata, per la prima volta, la mappatura dei processi istituzionali afferenti all'Ufficio, consentendone l'ottimizzazione e la semplificazione degli stessi. Inoltre, è stato effettuata una ricognizione dei principali stakeholder, che ha consentito all'Ufficio, da un lato, di evidenziare le proficue relazioni in atto e, dall'altro, di individuare ulteriori potenziali stakeholder con cui, in futuro, sviluppare relazioni istituzionali.

#### **Eventuali note**

-

## **OBIETTIVO: C**

#### **Responsabile dell'obiettivo strategico**

Capo USG, Capo UCI, Collegio di direzione dell'UCI, Capo DSS, Capo DTD, Capo DIP

#### **Area strategica - Azioni per le politiche di settore**

- Promozione di iniziative finalizzate all'incremento della trasparenza dell'azione amministrativa e al contrasto della corruzione

#### **Obiettivo strategico**

Bilanciamento tra l'adempimento agli obblighi di pubblicazione e la protezione dei dati personali, anche in relazione all'uso di nuove tecnologie, per le attività di competenza della PCM.

#### **Risultati attesi**

Adeguamento delle pubblicazioni presenti in Amministrazione trasparente in coerenza con i profili inerenti al trattamento dei dati personali e valutazione delle implicazioni derivanti dall'uso delle nuove tecnologie.

#### **Indicatori**

Rispetto delle scadenze previste per la realizzazione degli output (unità di misura: %)

#### **Target**

100%

**Conseguimento Target**

Il target risulta pienamente raggiunto nei tempi e nei modi indicati nell'obiettivo programmato. In particolare, sono state adeguate le sotto sezioni della sezione Amministrazione Trasparente, sostituendo la documentazione non conforme rispetto alle indicazioni fornite dalla PCM e tese a bilanciare gli adempimenti in materia di obblighi di pubblicazione con quelli relativi alla protezione dei dati personali.

**Eventuali note**

-